



COMMUNIQUE DE PRESSE

Kuzzle IoT, atout clé dans la traçabilité logistique

Retrouvez Kuzzle au salon IoT World - Stand C50

Montpellier (France), le 1er mars 2019. Kuzzle, éditeur d'un backend open source permettant d'accélérer la mise sur le marché des applications IoT, participera à la 4^e édition du salon IoT World, qui se déroulera les 20 et 21 mars 2019 à Paris, Porte de Versailles. A cette occasion, la startup montpelliéraine, dont la solution IoT s'est récemment distinguée dans des projets menés avec [Qwant](#) ou [SNCF](#), avance vers la « smart logistics ». Elle présentera notamment son dernier cas d'usage en matière de gestion et de management des équipements (asset tracking) réalisé pour Bouygues Construction.

Conférence "IoT & smart logistics" 21 mars 2019 // 12h00 - 12h30 – salle Dali

***L'IoT au service de la gestion et du management des équipements sur chantier.
Retour sur le projet MyOmniscient de Bouygues Construction***

Cette conférence sera l'occasion de présenter la solution de géolocalisation et de geofencing temps-réel en outdoor et indoor de matériels de chantier proposée par MyOmniscient, startup du groupe Bouygues Construction. Elle s'appuie notamment sur le backend



Kuzzle IoT. Nicolas Lemaire, CEO MyOmniscient du Groupe Bouygues Construction et Jacques Le Conte, CEO de Kuzzle reviendront également sur les questions suivantes : Quelle valeur ajoutée de l'IoT en phase de construction et en matière d'asset management ? Dans quel cas est-ce opportun ? Pour quels bénéfices ?

Kuzzle accélère le déploiement des solutions IoT

Kuzzle est un backend IoT open-source, sécurisé, scalable et entièrement personnalisable, capable de collecter, indexer, traiter en masse des données hétérogènes issues de l'internet des objets en temps réel. Il offre au sein d'une plateforme unique une boîte à outils d'API multi-protocoles, des fonctionnalités avancées, des outils puissants compatibles multi-devices, multi-plateformes et pour répondre à de très nombreux cas d'usages, tout en garantissant un niveau de sécurité et de contrôle total de la plateforme, indispensable pour des projets digitaux innovants. Cet environnement complet et extensible **réduit jusqu'à 40% le time to market des innovations digitales.**

Jacques Le Conte, CEO de Kuzzle explique « *Le côté agnostique de Kuzzle est un atout clé. Il nous permet d'agglomérer les données provenant de capteurs de marques différentes et fonctionnant via des protocoles de communication différents. Ces arguments ont récemment séduit SNCF Gares et Connexions. Kuzzle a été retenu pour rendre la gare d'Aix-en-Provence TGV intelligente. Nous y avons déployé notre solution IoT et développé une application permettant aux agents de suivre l'état des équipements et infrastructures. Ascenseurs, lumières et escalators sont monitorés en temps réel et les agents sont alertés en cas de dysfonctionnement.* »



Les dépenses mondiales consacrées à l'IoT atteindront 745 Md\$ en 2019

Selon une étude IDC rendue publique en début d'année, les dépenses IoT dans le monde atteindront 745 Md\$ en 2019, sous l'impulsion des industriels. Les secteurs qui devraient le plus investir cette année sont : la fabrication (119 milliards de dollars), la production (78 Md\$), le transport (71 Md\$) et les infrastructures publiques (61 Md\$).

L'institut prévoit que les fabricants concentrent leurs efforts financiers sur les solutions d'amélioration des opérations de fabrication, et la gestion des actifs de production. Dans le domaine du transport, les entreprises consacrent plus de la moitié de leurs investissements au suivi des marchandises et à la gestion de flottes.

Ces prédictions se confirment d'ores et déjà chez Kuzzle qui voit le nombre de ses sollicitations monter en puissance. En effet, à travers des capteurs, des détecteurs et d'autres dispositifs de suivi, les machines et les opérateurs collectent des quantités de plus en plus faramineuses de données dont la gestion, l'analyse et l'exploitation constituent d'énormes enjeux pour les entreprises.

En matière de logistique et de management des équipements, l'IoT apporte des réponses adaptées aux différents besoins, qu'il s'agisse de géolocalisation indoor et outdoor, de monitoring de la température, de détection des chocs ou mouvements, d'outil de suivi pour la chaîne du froid, d'aide à la gestion des ressources et des stocks ou encore à la maintenance prédictive.

A propos de Kuzzle

Kuzzle est une startup française lancée en 2015 qui édite un backend open source installable et cloud agnostique permettant d'accélérer le développement d'applications digitales. La solution intègre en son sein des fonctionnalités avancées pour l'IoT et le Mobile telles que la sécurité et l'authentification, la gestion des API et des données temps réel, la géolocalisation ou le géo-fencing. La solution Kuzzle a notamment été déployée en France et à l'international pour le laboratoire pharmaceutique Biogen aux Etats-Unis, le média britannique William Reed Business Media, la banque mobile EKO du groupe Crédit Agricole, l'Institut de Santé Publique en France (INPES), le moteur de recherche européen Qwant ou récemment encore la SNCF.

Plus d'informations : <https://kuzzle.io/>

Contacts Presse

Sophie Imbach Communication & Marketing Manager : simbach@kuzzle.io
Marion Chanson - Agence Hikou : marion@hikou.fr - 06 15 71 16 76